

NEO SALA

EL PRODUCTOR MÁS DESEADO

POR KAYLE

Neo Sala es una de esas personas con una trayectoria única. Fundador de Doctor Music y de Tik Tak Ticket, Neo se ha convertido en todo un modelo a seguir en la industria de la música en España. Considerado como un genio por algunos y como un hombre de negocios avisado por otros, este "rey" musical puede presumir de haber producido en España a U2, Bruce Springsteen, Michael Jackson, Madonna, Beyoncé, Bruno Mars, entre otros. Neo Sala y yo nos citamos en un hotel de la capital condal para tomar un café, hablar de música, de iconos y mucho más.



Michael Jackson en el concierto de Madrid de 1988



Madonna en la gira Sticky & Sweet Tour en Sevilla en 2008

H Hola Neo. ¿Que tal estamos? Sabemos que no paras de viajar? Sigues buscando nuevas estrellas a las que producir?

NS Mi trabajo me obliga a ello, aunque no es problema pues la música es mi pasión y me encanta descubrir nuevos artistas.

H ¡Tu trayectoria profesional es increíble! Como llega uno a ser promotor de Michael Jackson, U2, Madonna, Bruce Springsteen, entre otros?

NS Supongo que como en casi todas las profesiones, trabajando muy duro y durante mucho tiempo. Y sobretodo haciendo las cosas bien y siendo honesto.

H Es difícil lidiar con semejantes estrellas?

NS Cuando trabajas con números uno a nivel mundial es siempre difícil porque el nivel de exigencia es muy superior al que estamos normalmente acostumbrados. Es siempre un reto y es muy gratificante cuando consigues darles el nivel que ellos esperan.

H Se tarda mucho tiempo en organizar conciertos para artistas de esa magnitud?

NS Sí, es normal empezar a hablar de los grandes conciertos con un año de antelación.

H ¿Con qué estrella te ha sido más difícil trabajar?

NS Prince. Sin duda alguna. Es un genio incomparable, único, el Dalí de la música, y solo por ello volvería a trabajar con él a pesar de que es un infierno. Solo te diré que su equipo en gira cobra el doble que lo que les pagan otras estrellas y esto es así porque es la única manera que tiene de encontrar gente que quiera formar parte de su crew. Pero cuando le ves en el escenario se te olvida todo lo mal que lo has pasado antes.

H Te emociona pensar que la mayor estrella de todos los tiempos, que es Michael Jackson ha confiado en ti para organizar sus conciertos en España?

NS Fueron sus primeros conciertos en España, en 1988, Madrid y Marbella, justo después de publicar "Bad", en su mejor momento. Entonces yo era muy joven y no me di cuenta de lo que significaba que se hubieran fijado en nuestra nueva y entonces pequeña empresa, Doctor Music, para organizar

sus shows en España. Ahora me doy cuenta de que hicimos historia y me siento muy orgulloso de ello.

H ¿Cómo has vivido su muerte?

NS Al poco de conocerse su muerte recibí un SMS con la noticia. Pensé que era una broma sin gracia alguna, pues había mucha gente que me llamaba para intentar comprar entradas para sus shows en Londres y no era nada fácil. Entré en Internet y comprobé que era cierto. No me lo podía creer y me entró un fuerte sentimiento de pena por lo que podría haber sido su vuelta y que al final no fue.

H ¿Pensas que estaba preparado para su vuelta encima de los escenarios?

NS Si. No tengo ninguna duda. Solo basta ver la película "This Is It" para darse cuenta de que estaba preparando uno de los shows más espectaculares de la historia del pop.

H ¿Nos damos cuenta que en tu catálogo de artista, solo hay artistas internacionales... porque esa elección?

NS Siempre he tenido una especial afición por la música anglosajona. Quizás sea porque me interesé por el mundo de la música ya desde niño y entonces la única música española a la que un chaval podía acceder, escuchando la radio, era canción melódica y pop comercial de muy poca calidad. De todos modos, fui manager de El Último de la Fila durante unos años y después de Sopa de Cabra, si bien sigo teniendo una fuerte atracción por todo lo internacional.

H ¿No te gustaría trabajar con alguna artista nacional?

NS Si tuviera tiempo posiblemente sí, pero en estos momentos lo veo muy difícil.

H Volviendo al sector de la industria musical, ¿piensas que el mercado necesitaba morir para reinventarse?

NS Si analizas la historia, verás que antes de cualquier periodo de esplendor o de renacimiento, ha habido siempre una gran crisis. Pienso que la fuerte crisis discográfica ha cambiado todas las reglas del juego y ha creado situaciones muy duras. Pero estoy convencido de que esto no es más que una parte del proceso, el preludio de un nuevo periodo en donde se reinventará todo para volver a surgir con más fuerza incluso que antes.

H ¿Son los conciertos realmente el futuro de la música o no es realmente así?

NS Los conciertos en directo son el pasado, el presente y el futuro de la música. Son una experiencia vital que no se puede duplicar ni poseer en forma de objeto. Siempre estarán ahí y cada vez serán más importantes.

H ¿Que opinas del streaming? ¿Crees que tiene viabilidad? ¿Es interesante para los artistas?

NS Todo lo que sirva para difundir la música de un artista es interesante. Con el tiempo, cuando la calidad de imagen y sonido mejoren creo tendrán mucho protagonismo.

H ¿Crees que con el tiempo, podremos acostumbrar al público a comprar tracks digitalmente?

NS Ya lo está haciendo mucha gente. No obstante, siempre habrá un

nicho de público que querrá poseer un objeto que puedan tocar y guardar. Es como cuando el CD se hizo hegemónico pero muchos aficionados a la música prefirieron seguir comprando su música en vinilo.

H ¿Crees que la subida del IVA ha tenido un impacto sobre el público y la afluencia a los conciertos?

NS Ha sido tan desastroso que prefiero no hablar más de ello. Tan solo espero que el gobierno rectifique pronto y ponga remedio a la situación actual. Un 21% de IVA sumado a un canon de SGAE del 10% da como resultado un 31% repercutido en el precio de las entradas. Es muy complicado aguantar esta presión.

H ¿Hay algún artista del que te sientas especialmente orgulloso de haber producido?

NS Bufff... muchísimos Bruce Springsteen, U2, Paul McCartney, Tina Turner, Michael Jackson y también muchos otros no tan grandes como The Gossip, The Drums y un largo etcétera. No puedo citarlos a todos porque nos quedaríamos sin espacio. La verdad es que son muchas las giras que cuando terminan dejan un especial buen saber de boca.

H En todos los ámbitos has innovado, desde Doctor Music hasta Tick Tack Ticket, ¿cuál son tus próximos proyectos?

NS No sabría decirte. La cabeza siempre me da vueltas y siempre tengo varias cosas en mente. Además, no me gusta anticipar nuevos proyectos hasta que no son una realidad pues pienso que da mala suerte.

H ¿Si tuvieses que recordar un solo concierto en toda tu trayectoria, cuál sería?

NS No sería un concierto sino un festival: el primer Doctor Music Festival en Escalarre.

H Has producido a Madonna. ¿Es realmente una Business woman como todo el mundo dice?

NS Solo he trabajado una vez con Madonna, en el concierto de Sevilla en el año 2008, y no llegué a conocerla personalmente. Pero conozco a personas que llevan muchos años trabajando directamente con ella y te puedo decir que controla ella toda su carrera y toma ella las decisiones. Y a juzgar por lo bien que le ha ido yo creo que está claro que es una excelente businesswoman.

H El reinado de Michael Jackson ha quedado vacío, según tu, ¿quién podría recuperar ese trono encima de los escenarios?

NS Nadie. Los auténticos genios son únicos y atemporales. Es como si me preguntaras quien podría recuperar el trono que dejó Elvis Presley en su momento. Hablamos de personas muy singulares e irrepetibles. No son tronos que se hereden sino que son reinados contruidos en torno a una persona y cuando esa persona muere no pueden ser ocupados por otra. Los reinos de la música no son monarquías.

H Estás produciendo a Bruno Mars, de hecho, estará en Barcelona el 14 de noviembre en el Palau Olímpic de Badalona, ¿cómo es tu experiencia con él?

NS Es la primera vez que trabajo con él así que no te puedo decir mucho más que lo que ya debes saber, que es un excelente compositor con talento para dar y vender.