

OCIO Y CULTURA

LA AFLUENCIA DE VISITANTES A LOS MUSEOS DE LA CAPITAL CATALANA VOLVIÓ A CAER EN 2012. INCLUSO EL MUSEO DEL FC BARCELONA, UNO DE LOS PREFERIDOS POR LOS TURISTAS, SUFRIÓ UN DESCENSO DE VISITAS.

Los museos de Barcelona acusan la bajada de visitas

Irene García-Arnau. Barcelona
Las cifras de visitantes a los museos de Barcelona siguieron cayendo en 2012. Excepto en algunos casos puntuales como la Fundació Miró, que logró un notable aumento, los equipamientos sufrieron bajadas generalizadas de público. Los turistas, que en los últimos dos años han aumentado y ya sobrepasan los siete millones en Barcelona, son el principal balón de oxígeno para los museos.

Aún así, uno de los centros más atractivos y visitados por los turistas, el Museo del FC Barcelona, registró por primera vez en 2012 un ligero descenso de visitas: casi 100.000 personas menos que en 2011. El equipamiento del Barça logró que su facturación creciese un 8% el año pasado, alcanzando los 26,4 millones de euros debido a que cambió su política de precios.

Mucha competencia

Para Josep Maria Álvarez de Lara, profesor de Esade experto en industrias culturales, la bajada de visitantes que se da en Barcelona desde que empezó la crisis tiene también un componente de oferta. "En Barcelona la oferta cultural es muy variada y cada vez mayor, no es como en Madrid donde todo turista tiene que pasar por el Prado", explica el profesor. El

RÁNKING DE AFLUENCIA A LOS MUSEOS

N.º de visitantes a museos y colecciones de la ciudad de Barcelona

	2011	2012	Var. %
Museo FC Barcelona	1.626.900	1.540.019	-5,3
Museo Picasso	1.057.399	948.869	-10,3
CosmoCaixa Barcelona	830.282	788.176	-5,1
Fundació Joan Miró	583.831	958.531	64,2
Museo de Historia de Barcelona	481.802	550.616	14,3
Museo Nacional de Arte de Catalunya (Mnac)	466.602	409.345	-12,3%
Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (Macba)	344.871	ND	-
Museo Egipcio de Barcelona	300.504	277.064	-7,8
Fundació Fran Dauri	237.420	215.735	-9,1
Museo de Ciencias Naturales de Barcelona	217.252	166.777	-23,2
Museo de la Cera de Barcelona	197.828	200.000	1,1
Museo Marítimo de Barcelona	195.282	357.000	82,8
Museo de Historia de Catalunya	191.978	188.587	-1,6
Museo del Chocolate	154.133	161.839	5,0
Disney Hub Barcelona	94.396	68.363	-27,6
Museo de Cerámica	43.235	46.738	8,1
Museo de la Música	33.821	32.786	-3,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IC3B y otras instituciones.

"La gran variedad de museos hace que la competencia sea muy alta", dice Álvarez de Lara

Museo del Prado registró 2,8 millones de visitantes en 2012, mientras que el Thyssen-Bornemisza tuvo 1,2 millones y el Reina Sofía 2,5 millones de visitas. "En Barcelona la competencia por los turistas es mucho mayor, porque no hay una institución que destaque mucho por encima de las demás", señala Álvarez de Lara.

La ruta modernista es un atractivo de Barcelona que

Las claves

● El alto número de turistas en Barcelona es el principal motor para que se mantengan las visitas a los museos.

● Muchos equipamientos han reducido su programación y han disminuido el número de exposiciones temporales.

● Los museos no han sufrido el aumento del IVA hasta el 21% que ha afectado al sector cultural.

suele ocupar la mayoría de las salidas culturales de los turistas. "Hay una gran oferta en este sentido: el Palau de la Música o la Pedrera no son museos pero seguramente le sacan visitas a éstos", explica el profesor. Dentro del modernismo, uno de los museos más visitados de Barcelona es el Museo Picasso, que sin embargo lleva cosechando caídas de visitantes desde 2010.

Una de las tendencias al alza es que los museos trasladen sus exposiciones fuera de España mediante acuerdos. "La colaboración con instituciones extranjeras es una de las posibilidades recurrentes para conseguir más notoriedad internacional", asegura Álvarez de Lara.



Neo Sala es el presidente de la promotora Doctor Music.

NEO SALA DOCTOR MUSIC

"Los promotores musicales en España estamos en inferioridad de condiciones"

I. García-Arnau. Barcelona
Neo Sala preside Doctor Music, lleva más de treinta años trabajando en el mundo de la música como promotor y es una de las figuras más respetadas de la industria en España. En 2013, Doctor Music cumple 30 años y en su trayectoria ha sido la encargada de traer a España a artistas de la talla de Bruce Springsteen, Paul McCartney o U2. La compañía facturó casi 20 millones de euros en 2012.

¿Los grandes artistas siguen llenando estadios en España?

La mayoría sí que lo hacen. Bruce Springsteen sigue llenando estadios aquí y donde vaya. Los conciertos en directo siguen muy vivos y generando el mismo interés que antes o incluso más. Otra cosa es que en general el poder adquisitivo del público ha bajado y la subida del precio de las entradas tampoco ayuda.

¿Hasta qué punto ha afectado la subida del IVA al sector musical?

El impacto ha sido muy significativo. Ya no solo en cuanto a la afluencia de público a los conciertos -que en general ha bajado-, sino también en cuanto al número de conciertos de artistas internacionales que se celebran en España. Ahora, entre el 21% del IVA y el 10% de Sgae (Sociedad General de Autores y Editores), casi un tercio del precio de las entradas queda fuera de la recaudación que gana el artista.

¿Este tipo de impuestos cambia mucho de un país a otro?

"Casos como el Madrid Arena hacen mucho daño a los profesionales de la industria musical"

En Inglaterra una entrada está grabada con un canon por derecho de autor de un 3% (Sgae), mientras en España estamos a niveles de 10%. Lo que ocurre es que por un concierto igual, el artista tendrá más ingresos en otro país que no sea España, ya que aquí se le retiene un mayor porcentaje de entrada y además, en general irá menos gente al concierto.

¿Hay artistas que no vienen a España?

La próxima gira europea de Beyoncé no pasará por España por este motivo, y Bruce Springsteen con suerte como mucho dará un concierto aquí este año, cuando normalmente solía ofrecer varios. Hay mucha competencia entre las promotoras europeas por llevarse al artista y en España estamos en clara inferioridad de condiciones.

¿Qué otros problemas atraviesa el sector?

El intrusismo por parte de nuevas empresas que organizan eventos musicales, como los festivales de música electrónica. Son empresas con escasos conocimientos de gestión de grandes aforos. Luego ocurren casos como lo del Madrid Arena, y se da una imagen de que los conciertos son inseguros, pero no lo son.



MUSEO DEL FC BARCELONA El museo del Barça es el que más turistas atrae en toda la ciudad, pero en 2012 perdió visitantes. Su facturación se incrementó un 8%.



MUSEO MARÍTIMO DE BARCELONA El equipamiento situado en las antiguas Drassanes consiguió un notable aumento de visitantes gracias a la exposición de Titanic.